

**Extrait du rapport annuel 1995 d'Hydro-Québec**

**(FCSQ/AGPI-3, document 3)**

*Le secteur domestique et agricole*

Malgré l'ajout en 1995 de plus de 33 000 nouveaux abonnements, la demande a diminué de 0,6 TWh ou 1,2 %. Cette baisse s'explique par un changement dans les habitudes de consommation de la clientèle résidentielle et survient dans un contexte économique difficile où les revenus et l'emploi ont peu progressé. Ainsi, les produits des ventes ont diminué de 32 M\$ malgré une hausse de 12 M\$ provenant de l'augmentation tarifaire de 1994. Il est à noter que les ventes au secteur domestique et agricole sont demeurées stables depuis 1992, malgré une augmentation de plus de 109 000 abonnements.

*Le secteur général et institutionnel*

Le volume des ventes dans ce secteur est en hausse de 0,8 TWh ou 2,8 %. La clientèle bi-énergie des marchés commercial, industriel et institutionnel (CII) s'est montrée réceptive aux rabais de 25 % consentis depuis l'automne de 1994 sur le prix hors pointe de l'électricité. Les produits des ventes ont augmenté de 34 M\$, dont 8 M\$ sont attribuables aux hausses tarifaires.

*Le secteur industriel*

Les ventes au secteur industriel enregistrent une hausse de 2,7 TWh ou 4,8 %. Les secteurs des pâtes et papiers, de la fonte et affinage et de l'industrie chimique sont responsables de plus des trois quarts de cette croissance. Le programme de vente d'énergie additionnelle aux grandes entreprises a également contribué à cette hausse. Les produits ont quant à eux augmenté de 202 M\$, en raison principalement de la vigueur de la demande industrielle et de l'effet des variations du prix de l'aluminium.

*Le secteur autres*

Le volume des ventes auprès des autres clientèles est demeuré stable. Toutefois, les produits de ces ventes sont en baisse de 5 M\$ malgré l'impact des hausses tarifaires, évalué à 2 M\$. Les municipalités qui sont devenues propriétaires de leur réseau d'éclairage des voies publiques achètent moins de services qu'auparavant, ce qui entraîne une baisse de revenus pour Hydro-Québec.

**Les ventes hors Québec**

Depuis un an, le volume des ventes d'électricité hors Québec s'est accru de 4,9 TWh ou 25,5 %, pour atteindre 24,1 TWh. Cette hausse notable découle de la progression des ventes à court terme aux autres provinces et, dans une moindre mesure, aux États-Unis. Au cours des dernières années, le volume des transactions de court terme a connu une croissance fulgurante, passant de 0,4 TWh en 1991 à 15,1 TWh en 1995 ; ces activités représentent 62,7 % des ventes hors Québec en 1995, alors qu'elles comptaient pour 4,1 % en 1991. Les produits totaux des ventes hors Québec se sont élevés à 647 M\$, soit 120 M\$ ou 22,8 % de plus qu'en 1994.

**Ventes d'électricité hors Québec**

	1995		1994		Variation 1994/1995			
	TWh	M\$	TWh	M\$	TWh	%	M\$	%
<b>Autres provinces</b>								
Ventes régulières	0,5	21	0,5	19	-	-	2	10,5
Ventes à court terme	6,5	148	2,1	47	4,4	-	101	-
	<u>7,0</u>	<u>169</u>	<u>2,6</u>	<u>66</u>	<u>4,4</u>	<u>-</u>	<u>103</u>	<u>-</u>
<b>États-Unis</b>								
Ventes régulières	8,5	272	8,3	263	0,2	2,4	9	3,4
Ventes à court terme	8,6	206	8,3	198	0,3	3,6	8	4,0
	<u>17,1</u>	<u>478</u>	<u>16,6</u>	<u>461</u>	<u>0,5</u>	<u>3,0</u>	<u>17</u>	<u>3,7</u>
<b>Total</b>	<u>24,1</u>	<u>647</u>	<u>19,2</u>	<u>527</u>	<u>4,9</u>	<u>25,5</u>	<u>120</u>	<u>22,8</u>